

## **IPG, centre de contacts de premier plan en Belgique, renforce son équipe de management et étend son équipe de vente.**

**Zaventem, le 3 février 2010 - Avec l'arrivée de Dirk Momont en qualité de Deputy CEO et de Hilde Verdoodt en tant que Vice President Sales, IPG étend son équipe de management en vue du futur développement de l'entreprise.**

**Dirk Momont** rejoint IPG dès le 15 mars en qualité de Deputy CEO. Il renforcera le Comité exécutif et siègera au Conseil d'administration de l'entreprise en tant que Membre exécutif, aux côtés d'Alex De Block, Vice President Operations, et d'Hubert Laterre, CEO et Président du Comité exécutif.

Titulaire d'une licence en économie, Dirk Momont a entamé sa carrière chez HP, au Customer Information Centre, où il faisait partie de l'équipe de télémarketing interne fraîchement mise en place. Au cours de ses onze années chez HP, Dirk Momont a graduellement grimpé les échelons jusqu'à finalement devenir Sales Manager. Une fonction qu'il a également exercée chez Belgacom pour le marché corporate, entre 2001 et 2003. Il est ensuite passé chez Telenet Solutions où il a été engagé comme Vice President Sales & Marketing et a évolué jusqu'au poste de Deputy General Manager. À l'heure actuelle, il est encore Managing Director Energy, Utilities & Telco chez LogicaCMG. « Je suis ravi de rejoindre IPG », affirme Dirk Momont. « Je suis convaincu qu'avec mes collègues de l'équipe de management, nous pourrons poursuivre le développement et l'internationalisation d'IPG. »

**Hilde Verdoodt** a été engagée chez IPG en tant que Vice President Sales. Entre 1999 et 2007, elle a travaillé chez SITEL, dont elle a été Managing Director de la filiale belge de 2002 à 2007. « Je connais très bien l'univers des centres de contacts et je n'ai pas choisi IPG par hasard », précise Hilde Verdoodt. « La vision, l'enthousiasme et l'énergie d'IPG sont tellement communicatifs que je n'ai pas hésité un instant. »

« Nous nous réjouissons de l'arrivée de Hilde et Dirk », souligne **Hubert Laterre**, CEO et Président du Comité exécutif d'IPG depuis 2008. « Leur expérience et leur expertise renforceront encore l'équipe de management actuelle. Après quelques années difficiles, IPG est redevenue une entreprise vraiment solide et rentable depuis deux ans. Aujourd'hui, IPG est prête pour la phase suivante. L'engagement de Dirk Momont et de Hilde Verdoodt s'inscrit parfaitement dans notre vision à long terme. »

L'équipe de vente d'IPG s'est agrandie avec l'arrivée de **Karoline Fievez** et de **François Jeanjean**, tous deux Sales Managers.

**Karoline Fievez** est Ingénieur biologiste, diplômée de la VUB en 1992. Elle vient de Vedior HR Services, l'ancien Creyfs, où elle a d'abord été Account Manager avant de devenir Manager de l'entreprise. L'expérience commerciale de Karoline dans le secteur des services et son affinité avec l'industrie pharmaceutique forment une combinaison idéale pour développer davantage l'offre de services d'IPG.

**François Jeanjean** a notamment travaillé chez Alcatel et Getronics. Son expérience en matière de marketing et de business development pour des produits et services technologiques constitue une importante valeur ajoutée pour IPG.

**Isabelle Van Moeffaert** est venue renforcer le département *Expert & Solutions* d'IPG, qui se concentre sur les solutions de centre de contacts interne. Elle totalise 12 ans d'expérience dans la mise en place, la gestion et l'optimisation de centres de contacts, tant dans le modèle externalisé qu'interne, pour des entreprises telles que Telenet, American Express, Brussels Airlines et Nuon. Elle a été responsable de la gestion de la Vlaamse Infolijn entre 2000 et 2003.

## **À propos d' IPG**

IPG est un centre de contacts de premier plan à l'actionnariat 100 % belge. La tâche d'IPG consiste à faciliter avec un maximum d'efficacité le dialogue entre les entreprises et leurs clients et relations, et à innover. IPG emploie près de 1000 personnes sur ses sites de Zaventem, Louvain et Hasselt. Le Groupe Belgacom, Telenet, Voo, Nespresso, Kone et Infrac font partie des clients d'IPG.

**Koramic Investment Group**, la société d'investissement de Christian Dumolin, est depuis 2008 l'actionnaire de référence d'IPG. La stratégie de Koramic consiste à investir en partant d'une vision à long terme. Son objectif est de continuer à soutenir le groupe IPG dans sa croissance, tant en Belgique qu'à l'étranger.

## **Pour de plus amples informations**

Hubert Laterre, CEO, T +32 (0)2 723 1844, E [hlaterre@ipglobalnet.com](mailto:hlaterre@ipglobalnet.com)

Dirk Frans, Communication Manager, T +32 (0)478 301 132, E [dfrans@ipglobalnet.com](mailto:dfrans@ipglobalnet.com)

