

## **IPG, leidinggevend contact center in België, versterkt het management team en bouwt zijn verkoopsteam verder uit.**

**Zaventem, 3 februari 2010 - Met de komst van Dirk Momont als Deputy CEO en Hilde Verdoodt als Vice President Sales, breidt IPG zijn management team uit met het oog op de verdere ontwikkeling van het bedrijf.**

**Dirk Momont** vervoegt vanaf 15 maart IPG als Deputy CEO. Hij versterkt het Executief Comité en wordt tevens lid van de Raad van Bestuur van IPG waar hij als Executive Member zal zetelen samen met Alex De Block, Vice President Operations, en Hubert Laterre, CEO en Voorzitter van het Executief Comité.

Dirk Momont, licentiaat economie van opleiding, begon zijn carrière bij HP in het Customer Information Centre waar hij deel uitmaakte van het nieuw opgerichte in-house telemarketing team. In zijn 11 jaar bij HP klom Momont gestaag op om uiteindelijk Sales Manager te worden. Een functie die hij ook uitoefende bij Belgacom voor de corporate markt van 2001 tot 2003. Vervolgens maakte hij de overstap naar Telenet Solutions waar hij werd aangetrokken als vice president sales & marketing en doorgroeide tot deputy general manager. Momenteel is hij nog managing director energy, utilities & telco bij LogicaCMG.

“Ik ben zeer tevreden met mijn overstap naar IPG”, zegt Dirk Momont,. “Ik ben ervan overtuigd dat ik samen met de collega’s van het management team de verdere uitbouw en internationalisering van IPG zal kunnen realiseren.”

**Hilde Verdoodt** werd aangeworven als Vice President Sales.

Van 1999 tot 2007 werkte Hilde Verdoodt bij SITEL. De laatste 5 jaar (2002-2007) was zij Managing Director van de Belgische vestiging.

“Ik ken de contact center wereld vrij goed en heb heel bewust voor IPG gekozen”, aldus Verdoodt. “De visie, het enthousiasme en de energie van IPG werken zo aanstekelijk dat ik geen moment gearzeld heb.”

“Uiteraard zijn wij zeer verheugd met de komst van Hilde en Dirk”, zegt **Hubert Laterre**, sinds 2008 CEO en Voorzitter van het Executief Comité van IPG. “De ervaring en expertise die zij meebrengen, zullen het huidige management team zeker nog sterker maken. Na enkele moeilijke jaren is IPG sinds twee jaar terug een zeer solide en rendabel bedrijf geworden. Vandaag is IPG klaar voor een volgende fase. Het aantrekken van Dirk Momont en Hilde Verdoodt kadert perfect in onze lange termijn visie.”

Het verkoopsteam van IPG werd uitgebreid met de komst van **Karoline Fievez** en **François Jeanjean** als Sales Managers.

**Karoline Fievez** studeerde in 1992 af aan de VUB als Bio-Ingenieur. Karoline Fievez komt van Vedior HR services, het voormalige Creyfs, waar zij eerst key account manager en nadien manager van het bedrijf was. Karoline’s commerciële ervaring in de dienstensector en haar affiniteit met de Pharma industrie vormen een ideale mix om het dienstenaanbod van IPG verder uit te bouwen.

**François Jeanjean** werkte voordien onder meer bij Alcatel en Getronics. Zijn ervaring op gebied van marketing en business development voor technologische producten en diensten vormt een belangrijke toegevoegde waarde voor IPG.

IPG's afdeling *Expert & Solutions*, die zich toelegt op in-house contact center oplossingen, werd versterkt met de komst van **Isabelle Van Moeffaert**.

Isabelle Van Moeffaert heeft 12 jaar professionele ervaring in het opzetten, beheren en optimaliseren van contact centers, zowel in een outsourced als in-house model, voor bedrijven zoals Telenet, American Express, Brussels Airlines en Nuon. Van 2000 tot 2003 was zij verantwoordelijk voor het beheer van de Vlaamse Infolijn.

## **Over IPG**

IPG is een toonaangevend contact center, met een 100% Belgisch aandeelhouderschap.

De taak van IPG is de dialoog tussen bedrijven en hun klanten en relaties op de meest efficiënte en effectieve wijze te faciliteren en te innoveren.

IPG stelt bijna 1.000 mensen tewerk in haar vestigingen in Zaventem, Leuven en Hasselt.

Tot haar klanten behoren onder meer Belgacom Group, Telenet, Voo, Nespresso, Kone, Infrax.

**Koramic Investment Group**, de investeringsmaatschappij van Christian Dumolin, is sinds 2008 de referentie-aandeelhouder van IPG. De strategie van Koramic is te investeren vanuit een langetermijnvisie; het is haar bedoeling de IPG groep te blijven ondersteunen in haar groei, zowel in België als in het buitenland.

## **Voor meer informatie**

Hubert Laterre, CEO, T +32 (0)2 723 1844, E [hlaterre@ipglobalnet.com](mailto:hlaterre@ipglobalnet.com)

Dirk Frans, Communication Manager, T +32 (0)478 301 132, E [dfrans@ipglobalnet.com](mailto:dfrans@ipglobalnet.com)

